

Estudio de Opinión Pública en el Departamento de La Guajira

Septiembre 2023



MsM
MEDICIONES Y SERVICIOS
DE MARKETING
www.medicionesymarketing.com

FICHA TÉCNICA

M_sM

MEDICIONES Y SERVICIOS
DE MARKETING

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ	Mediciones y Servicios de Marketing S.A.S.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ	Gámez Editores, Sistema Cardenal.
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Gámez Editores, Sistema Cardenal.
REFERENCIA	Estudio de opinión pública en el Departamento de La Guajira.
TIPO DE ESTUDIO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	Exploratorio/Cuantitativa.
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON	Favor referirse al cuestionario, (2 preguntas).
PERSONAS POR LOS QUE SE INDAGO	Jairo Alfonso Aguilar Deluque, Jimmy Rahall Boscan Torres, Laura Denirys Andriolis Freyle, Wilder Navarro Quintero.
ÁREA CUBRIMIENTO	Departamento de La Guajira.
DISEÑO DE MUESTREO	Muestreo aleatorio estratificado.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA MUESTRA	Entrevista personal cara a cara en hogares, con reemplazamiento.
UNIVERSO	Hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en el Departamento de La Guajira.
MARGEN DE ERROR	2,23% aproximado.
NIVEL DE CONFIANZA	95%.
TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	2.014 encuestas presenciales distribuidas en el Departamento de La Guajira.
FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	Desde el 23 hasta el 27 de septiembre de 2023.



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

MsM

MEDICIONES Y SERVICIOS
DE MARKETING

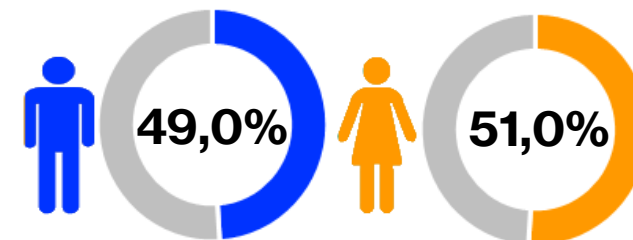
Distribución de la muestra en el
Departamento de La Guajira



Distribución por Municipios

Municipios	Total
Riohacha	441
Maicao	402
Uribia	350
Manaure	180
San Juan Del Cesar	105
Fonseca	95
Barrancas	75
Dibulla	71
Albania	61
Villanueva	60
Hatonuevo	50
El Molino	32
Urumita	31
Distracción	31
La Jagua Del Pilar	30
Total	2.014

Distribución por sexo



Así se georefenciaron los puntos o cada hogar
donde se tomó la muestra.

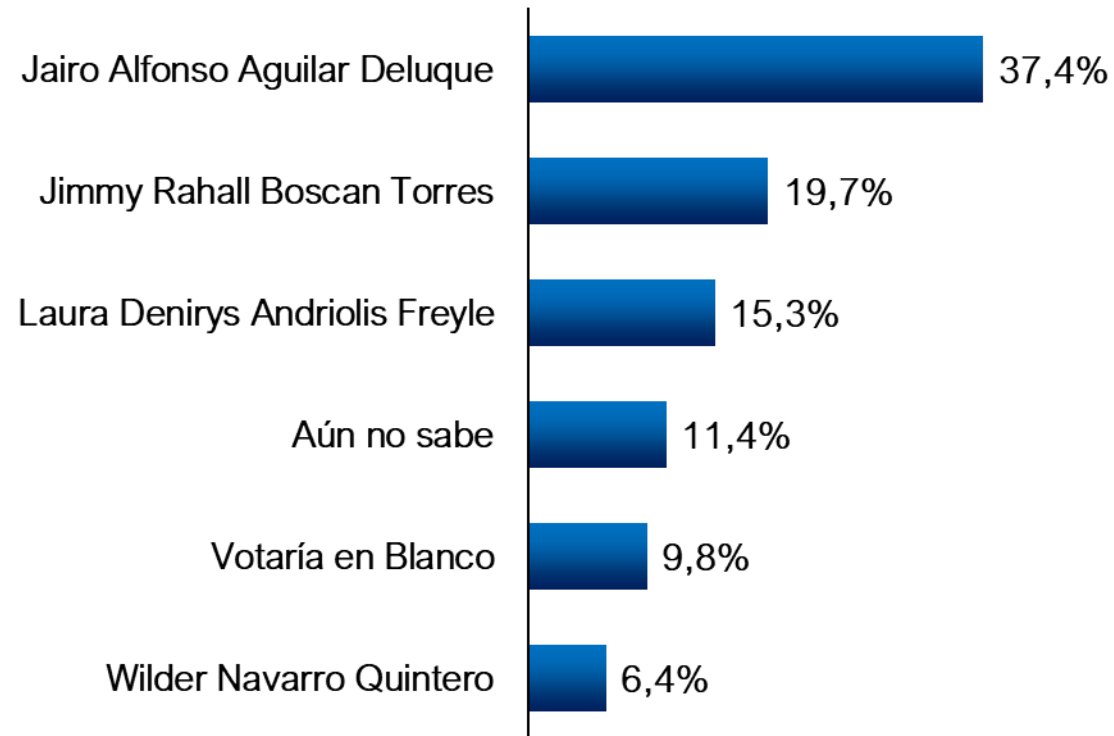


MsM

**MEDICIONES Y SERVICIOS
DE MARKETING**

INTENCIÓN DE VOTO

El día 29 de octubre, serán las elecciones para escoger al próximo Gobernador de La Guajira. Entre los candidatos que se encuentran en el tarjetón, ¿por cuál de estos votaría?



Base: 2.014 encuestas realizadas

Intención de voto de la Gobernación de La Guajira por sexo

M s M

**MEDICIONES Y SERVICIOS
DE MARKETING**

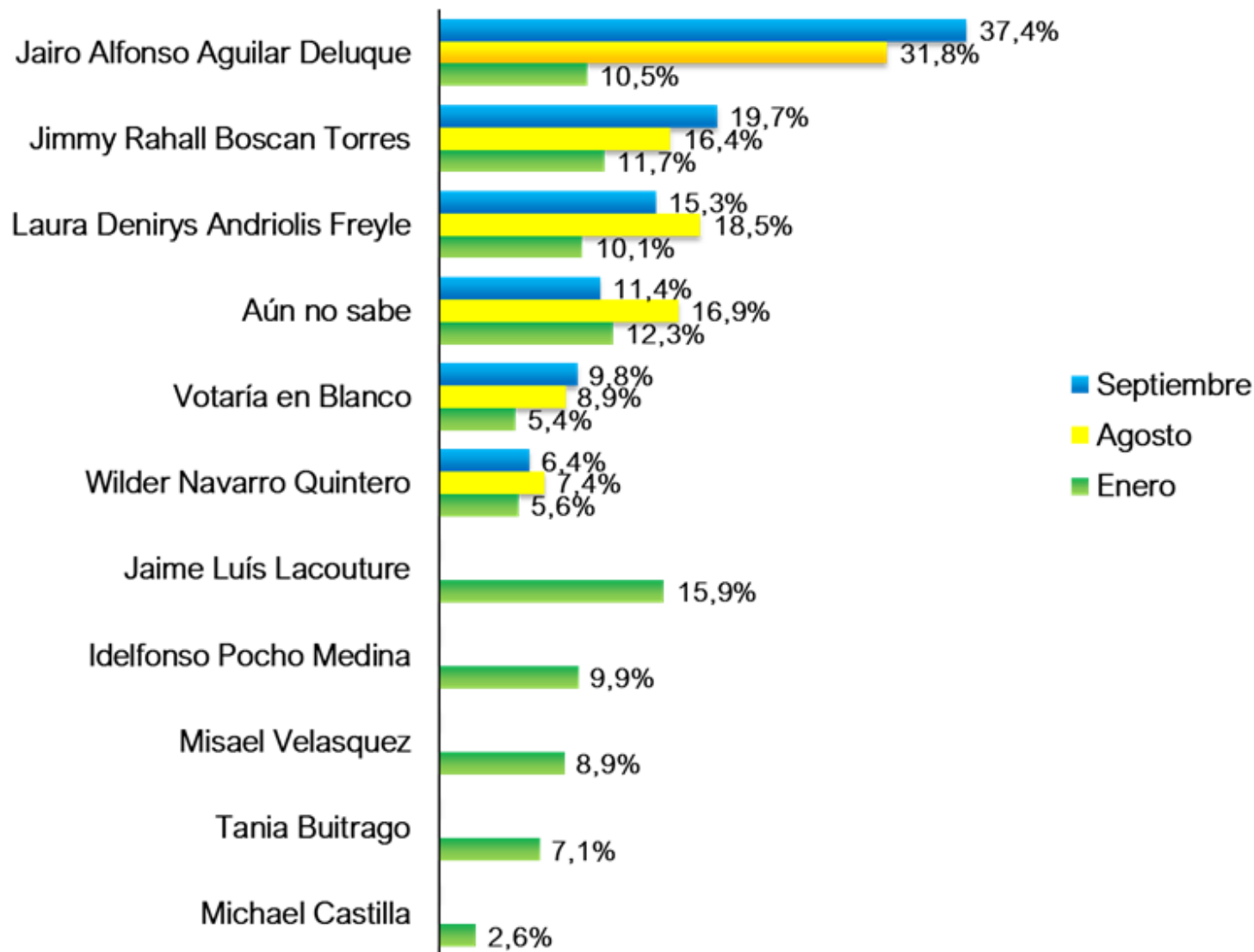
Candidatos	Femenino	Masculino	Consolidado
Jairo Alfonso Aguilar Deluque	41,0%	34,0%	37,4%
Jimmy Rahall Boscan Torres	16,3%	22,9%	19,7%
Laura Denirys Andriolis Freyle	14,4%	16,2%	15,3%
Aún no sabe	10,1%	12,6%	11,4%
Votaría en Blanco	9,6%	10,0%	9,8%
Wilder Navarro Quintero	8,6%	4,3%	6,4%

Base: 2.014 encuestas realizadas

Comparativo de Intención de voto del mes de Enero - Agosto - Septiembre

MsM

MEDICIONES Y SERVICIOS
DE MARKETING



Base: 2.014 encuestas realizadas



Mediciones y Servicios de Marketing compañía inscrita en el registro de encuestadores del Consejo Nacional Electoral de la República de Colombia. www.cne.gov.co

MSM

**MEDICIONES Y SERVICIOS
DE MARKETING**

www.medicionesymarketing.com

Teléfono de Contacto: 3157589058

Fernando Raad Freiles